

[illegible]

Onderwerp: RE: Update Coronadossier Movisie

Hi (10)(2e)

Movisie verwijst sinds 17 april op hun website naar de richtlijn mantelzorg (zie ook bijgevoegde update coronadossier dd 17/4).

De nieuwste content met betrekking tot mantelzorg heeft betrekking op de Zorgladder Mantelzorg. Movisie heeft hiervoor een infographic ontwikkeld. Het meest recente bericht uit de update die ik stuurde heeft betrekking op deze infographic (Movisie stemt e.e.a. overigens af met (10)(2e)).

Groet,

(10)(2e)

Van: (10)(2e)) < (10)(2e) @minvws.nl>

Verzonden: dinsdag 2 juni 2020 18:09

[illegible]

Onderwerp: RE: Update Coronadossier Movisie

(10)(2e)

De mantelzorg richtlijn is net aangepast.. Deze hadden we al vanaf 6 maart.... Nieuwe komt uiterlijk morgen online..

Mag ik aannemen dat de andere richtlijnen weer eerder aan hun corona dossier (ipv twee maanden later) aan hun dossier worden toegevoegd en dat dit uitzondering is?

Groet

(10)(2e)

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>

Verzonden: dinsdag 2 juni 2020 09:55

[illegible]

Onderwerp: FW: Update Coronadossier Movisie

Beste allen,

Toevoegingen corona-dossier:

Hierbij stuur ik jullie in bijlage een update van het corona-dossier op de website van Movisie. Zie ook:

<https://www.movisie.nl/coronadossier>.

Sinds het vorige overzicht d.d. 15 mei zijn aan het corona-dossier toegevoegd:

- Migrantenorganisaties: 'Werk juist nu in coronatijd als gemeente met ons samen!'
- Coronacrisis: Hoe de dagbesteding weer te openen?
- Coronacrisis: hoe ondersteunen we mantelzorgers in de dehuissituatie? Richtlijn mantelzorgondersteuning en Zorggladder mantelzorg
- Animatie: Afwegingen fysieke ontmoeting met inwoners tijdens de coronacrisis
- Hoe houd ik onze relatie veilig tijdens de coronacrisis? Een brochure met een eenvoudige relatietest, gebaseerd op de methode RelatieWijs
- Infographic: Hoe ondersteun je mantelzorgers in de dehuissituatie? Zorggladder Mantelzorg
- Infographic: 7 tips voor inclusieve communicatie over het coronavirus

- Ongeneeslijk ziek zijn in tijden van corona. Persona's helpen professionals in het sociaal domein

Zie verder voor een aantal highlights de e-mail van Movisie hieronder.

Groet,

(10)(2e)

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@movisie.nl>

Verzonden: vrijdag 29 mei 2020 16:38

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>

Onderwerp: Update Coronadossier Movisie

Beste (10)(2e)

Hierbij stuur ik je een update met betrekking tot het Coronadossier van Movisie.

Een paar highlights:

- Onderzoeken en publicatie met betrekking de coronacrisis wordt nog altijd goed gelezen. Wat ik terug hoor van ons Team Online is dat de lange verblijfsduur op de pagina's opvalt; dat duidt erop dat de content op afname kan rekenen. Ik verken met het team of we hier meer beeld bij kunnen krijgen, in de zin van verduurzaming en internalisering van kennis. In de top-10 van best bekeken pagina's verschijnen steeds meer niet-corona gerelateerde artikelen. Dat correspondeert met ons beeld dat de intensiteit van de coronacontent afneemt en er meer ruimte voor reguliere onderzoeken en publicaties is.
- We werken aan een plan om meer samenhang te creëren in de [online sessies](#) die we aanbieden. De sessies zijn zowel gericht op kennisdisseminatie alsook op het versterken van de professionaliteit en vakmanschap van gebruikers; we richten ons op het vergroten van het leereffect. De manier van kennisdelen zal door de impact van de crisis (en definitieve doorbraak van online / blended leren) veranderen en daar willen we vanuit Movisie voor het sociaal domein een toonaangevende rol in spelen, uiteraard in samenwerking met partners.
- Informatie op een andere manier aanbieden dan in tekst, in de zin van frontliniecontent (zie tevens hieronder), lijkt te werken. De eerste infographic die wij maakten rondom [alternatieven voor dagbesteding](#) wordt gewaardeerd. De uiting krijgt veel positieve commentaren op social media en wordt veel gedeeld en becommentarieerd.
- Op onze social media hebben we de afgelopen periode vrijwel uitsluitend aandacht gegeven aan het coronavirus en informatie van onszelf en anderen daarover. Vooral de berichten over dagbesteding zijn erg goed bekeken. Ook de post over het verlagen van stress voor mensen in armoede is zeer goed bekeken op Twitter (meer dan 6.000 keer). Op Facebook heeft Movisie ten opzichte van de andere kanalen veel minder volgers. Toch is een post met tips over alternatieve vormen van dagbesteding meer dan 3.700 keer bekeken. De meest bekeken post op LinkedIn gaat ook over alternatieve vormen van dagbesteding, maar dan over de infographic die gemaakt is. Deze post is meer dan 12.200 keer bekeken.

Verder hebben we deze week gewerkt aan de volgende frontliniecontent:

- Infographic Mantelzorgladder, <https://www.movisie.nl/publicatie/infographic-hoe-ondersteun-je-mantelzorgers-thuissituatie>
- Infographic Inclusieve communicatie, <https://www.movisie.nl/artikel/infographic-7-tips-inclusieve-communicatie-over-coronavirus>
- Animatie Afwegingskader fysieke ontmoeting, <https://www.movisie.nl/publicatie/afwegingen-fysieke-ontmoeting-inwoners-tijdens-coronacrisis>

Eind volgende week verwacht ik de handreiking vrijwilligersorganisaties / vrijwillige inzet op te leveren. Hierover sta ik in contact met jouw collega (10)(2e)

Mocht een en ander aanleiding geven tot vragen, weet me te vinden. Rest mij nog jou een fijn Pinksterweekend toe te wensen!

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e)



kennis en aanpak van
sociale vraagstukken

MOVISIE, kennis en aanpak van sociale vraagstukken

Catharijnesingel 47 | 3511 GC Utrecht

Postbus 19129 | 3501 DC Utrecht

T 030 (10)/(2e) | M 06 (10)/(2e)

(10)/(2e) | [@movisie.nl](mailto:info@movisie.nl) | www.movisie.nl | gemeente.movisie.nl

Werkdagen: (10)/(2e)

MOVISIE werkt aan een krachtige samenleving!



Denk aan het milieu voordat u dit bericht print.